

Addafri

All in 1

media kit
2024

Qui sommes nous ?

Nous avons voulu devenir cette plateforme clé qui se positionne comme un pont de la démocratisation de la publicité en ligne en Afrique.

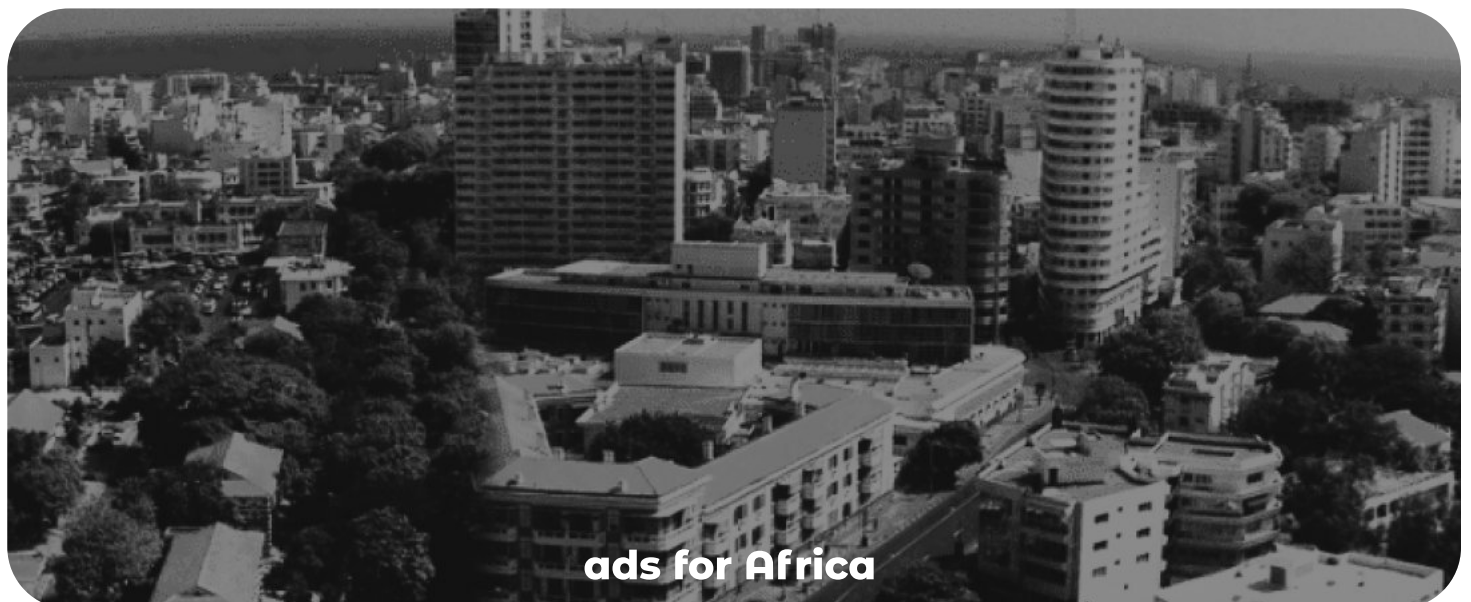
Nous avons créé cette super app publicitaire pour regrouper des inventaires automatisés qui sont utiles, nécessaires, cohérents et adaptés aux entreprises africaines qu'elle qu'en soit le pays.

Notre aventure débute et sert aujourd'hui diverses entreprises de toutes tailles et de secteurs différents au Sénégal, en Guinée Bissau, en côte d'ivoire, au Mali, au Gabon et même jusqu'au Niger.

Chez Adafri, plus que jamais, nous pensons que cette nouvelle Afrique connectée a droit à un accès facile à de la publicité intelligente et sans limites.

Nous ne réinventerons pas la roue, ce n'est pas notre mission , mais il est clair que nous nous positionnerons en **agrégateur publicitaire** de toute solution utile à la connexion d'une entreprise à sa cible.

L'équipe



“La nouvelle Afrique connectée reste traditionnellement commerçante et entrepreneure ; il y a cependant, un blocage lorsque l'on parle de Pub digitale accessible au plus grand nombre.”

Depuis Novembre 2018, le Géant Google refuse son accès aux cartes bancaires prépayées pour l'utilisation de son outil publicitaire



La réglementation des changes de la Banque Centrale limite les transactions en devises à un maximum de 20 paiements par mois, et pour un total de 2MFCFA



Guichet unique

Centralisation des achats publicitaires

Scénarisation des écrans

Synergie des inventaires publicitaires

UNIQUE DSP
100%
africaine

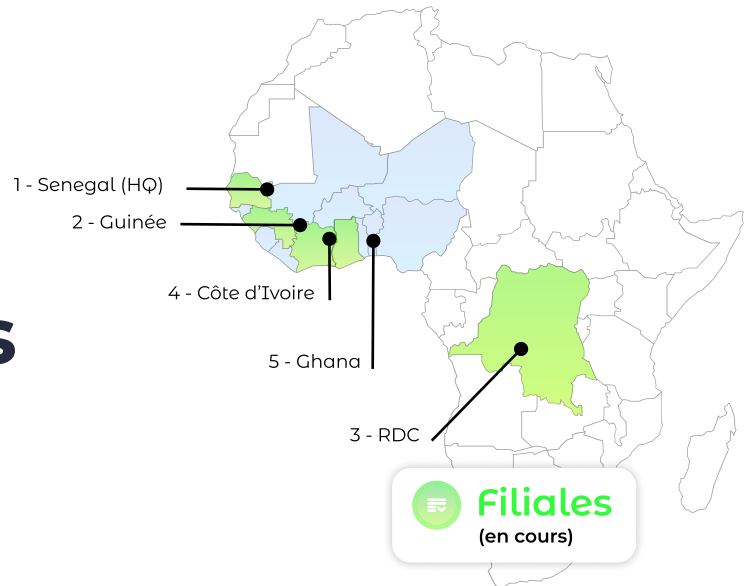
Des campagnes dans toute l'Afrique

Des canaux publicitaires locaux

Analyse Omnicanale

Suivi des campagnes en temps réel

**Nous sommes
actifs sur 13 Pays**



**Nos utilisateurs lancent et pilotent leurs annonces
et performances depuis leurs tableaux de bord**



Google partner
DSP certifiée.
+3000
Annonces inscrites

Typologie des entreprises actives

12%

Corporates

75%

SMEs

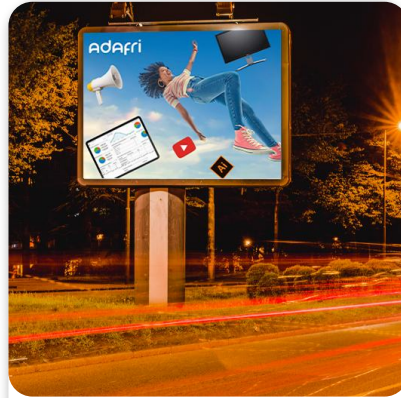
13%

Micro's

Historique & Perspectives



Moteur de recherche



Panneaux LED

Dakar . Bamako . Abidjan . Accra



sonatel

2022

2023

2024 -



Publicité sur le Web



Sms Marketing

Le groupe Sonatel rentre dans le capital



Les intégrations en 2025



Max IT



CRM



Mailing



AI Calling

Nous changeons le quotidien des entreprises africaines !

Notre Mission

Faciliter l'accès des entreprises africaines à des solutions publicitaires automatisées, performantes et adaptées aux spécificités locales pour maximiser leur impact.



Notre Vision

Devenir la plateforme de référence pour la publicité digitale en Afrique.



Nos Valeurs

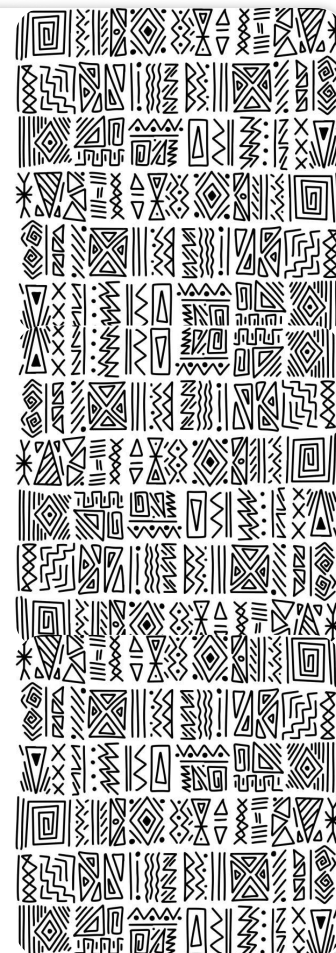
Innovation Locale – Promouvoir des solutions adaptées aux réalités africaines

Accessibilité – Rendre la publicité numérique accessible à toutes les entreprises, grandes ou petites, partout en Afrique.

Transparence – Fournir des résultats clairs et mesurables pour une confiance durable avec les clients.

Responsabilité Sociale – Contribuer au développement économique local en soutenant les entreprises africaines.

Excellence – Offrir des services de haute qualité en s'engageant pour la satisfaction et le succès des clients.



Prenez le contrôle



abdou@adafri.co



www.adafri.co

Restons connectés



@adforafrica

AdAfri

All in 1